



Energiegeladen zum Erfolg mit myfactory

Jung, dynamisch und erfolgreich sind Attribute, die in Zusammenhang mit der AkkuPoint AG durchaus angebracht sind. Das junge Unternehmen ist spezialisiert auf Systemlösungen mit mobilen Energieträgern in dynamischen, nicht alltäglichen Einsatzreihen. Und dies durchaus erfolgreich, denn die Zahl der Kunden nimmt laufend zu. Damit der AkkuPoint AG nicht die Energie ausgeht, sorgt myfactory im Unternehmen für einen kontinuierlichen Strom an Daten und Informationen.

Die Herausforderung

Brandalarm, Polizeieinsätze, Grossbaustellen, Stromausfälle: Aussergewöhnliche Situationen erfordern zuverlässige Lösungen. Genau für solche Einsätze sind die Produkte der AkkuPoint AG in Villmergen gemacht. Zu den Kunden des 2013 gegründeten Unternehmens zählen Blaulichtorganisationen wie Feuerwehr, Polizei und Spitäler, aber auch Industrie und Gewerbe. Fünf Mitarbeitende sorgen dafür, dass jederzeit das passende Angebot in der besten Qualität zur Verfügung steht. Dabei kann das Jungunternehmen auf ein breites Sortiment zugreifen wie Audiozubehör für Funkgeräte, Akkus und Ladetechnik für Funkgeräte, Medizingeräte, USV-Anlagen, Kranfunk, Notleuchten, Taschen-/Handlampen und vieles mehr. Zu den Dienstleistungen der AkkuPoint gehören auch die Kundenberatung und die Entwicklung von individuellen Systemlösungen wie zum Beispiel Motorradhelme für die Polizei, Kransteuerungen, Antriebe von Liftsystemen oder in Zusammenhang mit dem von verschiedenen Organisationen genutzten nationalen Funksystem Polycom.

Die Entscheidung

Für die AkkuPoint AG war von Anfang an klar, dass sich die Verwaltung der Produkt- und Kundendaten sowie die Steuerung der Geschäftsprozesse nur mit einer integrierten Gesamtlösung sinnvoll bewerkstelligen lassen würden. Dazu wurde ein umfassendes System für Artikelverwaltung, Verkauf, Einkauf, Lagerwirtschaft und Finanzen gesucht, welches auch Besonderheiten wie die vorgezogene Entsorgungsgebühr (VEG) berücksichtigt. Trotz hoher Anforderungen wollte die AkkuPoint als Startup nicht das Risiko hoher Investitionen in ein teures ERP-System eingehen. Die gewünschte Lösung sollte zwar über sämtliche benötigten Funktionen verfügen, jedoch nicht alle Welt kosten. Unter diesen Vorgaben prüfte AkkuPoint verschiedene Lösungen. Das Hauptaugenmerk lag auf einer vollständigen Integration aller Prozesse. Mit einem gewissen Staunen stiess man bei der Suche auf myfactory – dass es eine voll integrierte ERP-Lösung aus der Cloud gibt, war sich die Geschäftsleitung bis dato nicht bewusst.

Die ersten Bedenken, dass mit Software as a Service nur ein anonymes Dienst eingekauft würde, waren unbegründet. myfactory Schweiz steht als Lösungs- und Implementierungspartner AkkuPoint jederzeit auch physisch mit Rat und Tat zur Seite. Ein grosser Vorteil war, dass dank monatlicher Abos keine grossen Investitionen nötig waren und die Kosten transparent und

kalkulierbar sind. Ebenfalls gering blieb der Aufwand für den Systemunterhalt, denn mit myfactory hat AkkuPoint automatisch immer die aktuellste Version im Einsatz. Was den Funktionsumfang betrifft, wurden die Erwartungen gar übertroffen. Als Gesamtlösung aus einem Guss deckte myfactory nicht nur die gewünschten Anforderungen ab, sondern stellt gleichzeitig einen integrierten Webshop zu Verfügung.

Umsetzung

Die Mitarbeitenden von AkkuPoint sind viel unterwegs und arbeiten häufig im Homeoffice. Der standortunabhängige Zugriff auf das System ist daher von zentraler Bedeutung. Artikelverwaltung, CRM, Verkauf, Einkauf mit Disposition, Finanzen, Lohn, Lager/Lagerplatz, Online-Shop, die VEG-Verwaltung und natürlich alle Daten stehen jederzeit zur Verfügung. Bei der Einführung des neuen Systems waren weder Schnittstellen noch individuelle Anpassungen nötig. Dies ermöglichte eine kurze Einführungsdauer und spart Ressourcen beim Betrieb. «Schon nach 2 Monaten lief myfactory inklusive Webshop durchgängig im ganzen Unternehmen. Wir benötigten dafür viel weniger Zeit als gedacht», staunt CEO Mauro Autino noch heute. Bei der Projektplanung und anschliessenden Einführung gingen AkkuPoint und das myfactory-Team gemeinsam ans Werk. Die Konfiguration des Systems und die Konzeption des Webshops erfolgten in enger Zusammenarbeit. Für Mauro De Santo, CTO von AkkuPoint, war dies die Grundlage für den Projekterfolg: «Wir sind froh, dass wir bei myfactory Schweiz konkrete Ansprechpartner haben. Auch wenn die Cloud vieles erleichtert, ist ein kompetenter IT-Partner bei der Einführung einer Unternehmenslösung mit einer gewissen Komplexität unerlässlich.» Der kostenlose Starter-Workshop und eine intensive Benutzerschulung sorgten dafür, dass die Inbetriebnahme von myfactory reibungslos gelang.

Ergebnis

Heute ist myfactory im täglichen Geschäft, aber auch bei strategischen Entscheidungen ein unverzichtbares Werkzeug bei AkkuPoint. Sowohl für Mauro Autino als auch für Mauro De Santo ist klar: „Unsere Entscheidung würde heute wieder gleich ausfallen, denn wir sind mit myfactory mehr als zufrieden. Wir können daher jedem KMU nur empfehlen, sich bei der Suche nach einer Unternehmenslösung unbedingt myfactory anzuschauen.“

«Unsere Entscheidung würde heute wieder gleich ausfallen, denn wir sind mit myfactory mehr als zufrieden. Wir empfehlen jedem KMU, sich bei der Suche nach einer Unternehmenslösung myfactory anzuschauen.»

Mauro Autino, CEO
Mauro De Santo, CTO
AkkuPoint AG

Betreuender Partner:



myfactory Software Schweiz AG
Zürcherstrasse 66 b
CH-9000 St.Gallen

info@myfactoryschweiz.ch
+41 71 274 57 67

[Download Bericht](#)

[Zurück zur Kunden Übersicht](#)

[Zur myfactory Produktübersicht](#)

Finanzen

- Buchhaltung
- Rechnungswesen
- Mahnverfahren
- Fakturierung
- Umsatzsteuer
- Bilanz

ERP

- Warenwirtschaft
- Lagerlogistik
- Disposition
- Projektmanagement
- Verkauf
- Einkauf

CRM

- Akquise
- Adressverwaltung
- Kundenservice
- Marketinginstrumente
- Analyse
- Vertrieb

Produktion

- Beschaffung
- Produktionsplanung
- Stückliste
- Fertigung
- Kalkulation

E-Commerce

- Onlineshop
- PIM
- Distribution
- Tracking
- Zahlungsarten